



**Ricerca e formazione avanzata incontrano le aziende
più innovative dell'outdoor:
a SUN'09 la presentazione dei sei progetti di
"Outdoor Experience Design",
l'unico corso di specializzazione per progettare
ed arredare ambienti esterni innovativi
di POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano**

Sei progetti per uno sguardo al futuro degli spazi outdoor, dove i nuovi stili dell'abitare incontrano le capacità innovative delle aziende tecnologicamente all'avanguardia e più attente all'evoluzione di questo mercato. Tra le tendenze espresse dai progetti, la sempre più diffusa interpretazione degli spazi esterni come proseguimenti naturali dell'interno, sia in termini di funzioni abitative e di utilizzo, sia in termini di arredo e di design, l'inserimento flessibile delle nuove proposte tecnologiche del mercato, con materiali e soluzioni che diventano elementi strutturali del progetto, e la rilettura del ruolo del verde naturale nell'outdoor, non più primario, ma anche sostituibile con elementi evocativi, immagini simboliche, nuove icone virtuali della Natura.

Venerdì 9 ottobre, a SUN'09 - 27° Salone Internazionale dell'Esterno - Progettazione Arredamento Accessori (Rimini Fiera, 7-10 ottobre) nel grande spazio espositivo di PARA', si è svolta la presentazione dei nuovi progetti dedicati agli ambienti esterni elaborati nell'ambito della terza edizione di "**Outdoor Experience Design** - Corso di Alta Formazione per progettare e arredare gli spazi esterni privati e pubblici" di POLI.design-Consorzio del Politecnico di Milano.

Alla presentazione hanno partecipato, oltre agli autori dei progetti, **Sergio Rossi** di **SUN'09**, Partner Accademico del corso, **Marco Parravicini** di **Parà** e **Carlo Covini** di **Dolan**, Sponsor Accademici del corso insieme a **Jacuzzi** e **Florim Ceramiche**, e i docenti di **POLI.design**, tra i quali l'architetto paesaggista **Patrizia Pozzi** e il coordinatore del corso **Gianpietro Sacchi** che hanno illustrato le immagini dei progetti in mostra sui grandi video dello spazio, sottolineandone gli aspetti innovativi e di stimolo per le aziende e gli operatori del settore.

Il corso Outdoor Experience Design, unico in Europa, costituisce un nuovo percorso di specializzazione per architetti, e designer mirato alla formazione di una figura professionale in possesso di competenze progettuali avanzate e capaci di ripensare la progettazione e l'arredamento degli spazi esterni, privati e pubblici, alla luce delle nuove tecnologie, dei nuovi materiali oggi disponibili e del nuovo rapporto, anche in termini di design, tra spazi interni ed esterni.

La terza edizione del corso è stata frequentata da 32 architetti, ingegneri e designer selezionati, italiani e stranieri. Tutti i partecipanti hanno usufruito di Borse di Studio messe a disposizione dal Partner Accademico e dagli Sponsor Accademici.

"Sono tre anni che SUN ospita, come Partner Accademico esclusivo, la presentazione dei progetti di "**Outdoor Experience Design**" un'esperienza formativa unica, che rappresenta una riflessione nuova e completa sull'Outdoor – ha commentato **Sergio Rossi** di SUN'09 -

e sulle professionalità e competenze che l'evoluzione di questo settore di mercato richiede, dall'architettura alla conoscenza del verde, dall'arredamento, al design, all'illuminazione. Un'evoluzione dimostrata anche dallo sviluppo della manifestazione, che ospita nei suoi padiglioni gli elementi di una visione complessiva dell'esterno, le innovazioni che il mercato propone, e tutto ciò che, come questi sei ottimi progetti, può stimolare le aziende, gli operatori, chi produce e chi vende, in Italia e nel mondo, a continuare ad innovare.”

“E' stato molto interessante lavorare con i progettisti del corso di Outdoor Experience Design – ha dichiarato **Marco Parravicini**, Amministratore delegato di Parà – che siamo lieti di ospitare qui oggi, come ulteriore contributo di ricerca ad un settore che ci vede come azienda molto attenti all'innovazione e allo sviluppo di soluzioni originali. E' un'esperienza che desideriamo ripetere, perché sono questi stessi progetti, che utilizzano i nostri tessuti Tempotest anche in modi inediti sotto il profilo architettonico, a confermare l'utilità del rapporto tra chi produce e chi progetta. Abbiamo cercato di trasmettere ai progettisti le nostre competenze, che vediamo con piacere essere state perfettamente recepite e poi tradotte in idee che ci suggeriscono spunti imprenditoriali molto stimolanti.”

“ E' in molti casi la qualità stessa dei nuovi materiali, i contenuti di tecnologia avanzata delle soluzioni che le aziende propongono, e che nascono da anni di scelte aziendali orientate alla ricerca - ha spiegato **Carlo Covini** di Dolan, leader nella produzione di fibre acriliche tinte in massa per tessuti da esterni – che oggi fanno degli architetti, dei designer e dei progettisti, gli interlocutori ideali di chi produce. Il valore dell'innovazione deve essere compreso e apprezzato da chi è già, nel suo settore, aperto al nuovo e orientato ad andare oltre l'esistente. Da chi fa dell'innovazione, come noi, una scelta culturale e professionale. Siamo molto contenti, anche alla luce di questi approfonditi progetti, di aver condiviso, come Sponsor Accademici, il percorso formativo di Outdoor Experience Design.”

“I progetti elaborati nel corso di Outdoor Experience Design esprimono ad un ottimo livello i contenuti e la filosofia del corso. - ha affermato **Gianpietro Sacchi**, docente POLI.design e coordinatore del corso - La compenetrazione tra ambiente interno ed esterno, senza più separazioni nette di arredi o di funzioni, ad esempio, che è uno dei temi fondanti del corso, è stato liberamente colto ed applicato nella maggior parte dei casi. O la riflessione, presente in più progetti sull'evoluzione del verde, che può lasciare spazio ad altri materiali e suggerire una nuova interpretazione formale del giardino. La creatività e l'esperienza progettuale dei partecipanti ha fatto il resto, producendo progetti di grande levatura tecnica ed estetica.”

“Ho molto apprezzato in questi progetti la capacità di immaginare giardini, a tutti gli effetti giardini, dove il verde è suggerito, evocato, simbolizzato, stilizzato, in nuove soluzioni che superano la divisione rigida tra naturale e artificiale. Linguaggi diversi, tra cui quello virtuale, che sappia però esprimere e comunicare emozioni profonde. - analizza **Patrizia Pozzi**, docente specializzata nei corsi Outdoor Experience Design e Hotel Experience Design di POLI.design - E' una delle direzioni in cui sembra evolvere il rapporto dell'uomo con la natura e i suoi elementi. Anche in questo mutamento è chiave la figura dell'architetto paesaggista, perché occuparsi di architettura del paesaggio significa cogliere il genius loci di un luogo, interpretarlo e tradurlo in un linguaggio attuale, inserito nel suo tempo. Anche questo è paesaggio. E anche per questo è importante il corso di specializzazione Outdoor Experience Design, che favorisce la formazione di una categoria di professionisti di alto livello.”

I sei progetti, elaborati su una suggestiva location reale di Milano, il giardino di mq 1.000 del locale Innvillà, sono visibili anche su www.outdoorexperiencedesign.it, e sono: **“A.U.T”** del gruppo **Outuo**, l’outdoor privato della residenza di un attore milanese; **“Bosco Balöss”** dei **Karota Verde**, lo spazio esterno di un asilo dove gioco e design si fondono; **“Brambilla Space”** del gruppo **Graess**, il giardino privato di un giovane facoltoso milanese, amante della cultura e del design; **“CTW”** di **Dynamic Track**, un luogo di co-working all’aperto flessibile e dinamico; **“Fattidacqua”** dei **Sottosopra**, acqua lounge e store, dove l’acqua diventa parte integrante del progetto architettonico; e **“Fuori Senso”**, del gruppo **Onde**, spazio all’aperto di un’associazione culturale dedicata all’interazione tra i cinque sensi e i quattro elementi Aria, Acqua, Terra, Fuoco.

La quarta edizione del corso di Outdoor Experience Design

La quarta edizione del corso di Outdoor Experience Design si svolge dal 12 al 30 luglio 2010 a POLI.design – Politecnico di Milano (Campus Bovisa). **Per saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, tel 02 23997248 formazione@polidesign.net www.designexperience.it