

Comunicato Stampa N°13
Milano, 4 agosto 2008



Gli spazi esterni diventano concept store, locali per quattro zampe più due,
uffici avveniristici, giardini-circo, "oasi" di lavoro,
e ospitano nuovi modi di vivere, giocare, lavorare e ...guardare al futuro.
Presentati a POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano
i cinque progetti innovativi di "**Outdoor Experience Design**",
la nuova specializzazione per architetti e designer.

Gli spazi outdoor si trasformano e, in sintonia con gli attuali stili di vita, ospitano e stimolano nuovi modi di vivere e di abitare, di interpretare il gioco e perfino il lavoro, e danno spazio anche a funzioni tradizionalmente riservate agli interni, come la cucina.

Segnali di questa evoluzione, in accordo con alcuni trend e sensibilità molto attuali, sono stati elaborati nei cinque progetti degli architetti e designer italiani e stranieri del corso di Alta Formazione in "**Outdoor Experience Design - Progettare spazi esterni privati e pubblici**" presentati a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.

Natura, gioco, lavoro, sostenibilità e sorpresa: cinque progetti sensibili al futuro

I partecipanti, provenienti anche da Brasile, Spagna e Germania, hanno sviluppato soluzioni molto diverse: il gruppo **Senzatetto** ha presentato "**6zampe**", concept store, pet shop e ristorante rivolto ai proprietari di cani che vogliono uscire a cena portando con sé i propri amici a quattro zampe; **Branca Designgroup** ha elaborato **InnWiillà**, concept store e luogo di incontro e socializzazione per gli appassionati di giochi di simulazione e della piattaforma Wii; **Zeroconfine** ha proposto **Parcoscenico**, giardino-circo della residenza milanese dell'icona dello spettacolo, Moira Orfei: il team **Essenza** ha studiato **Openwork**, ambiente di lavoro outdoor-indoor, rigoroso ma con piscina, di un grande studio legale internazionale; gli **Aquarte** hanno immaginato **Nextpo2016** oasi "acquatica" dedicata all'impegno, dopo l'Expo 2015, verso il nutrimento e il futuro del nostro pianeta.

I risultati sono visionabili sul sito www.outdoorexperiencedesign.it alla voce "I Progetti".

Lezioni teorico-pratiche, visite guidate e cinque progetti "aperti" al futuro.

Al termine di 120 ore di lezioni di docenti del Politecnico di Milano e di architetti specializzati e di visite guidate a realizzazioni di spazi esterni privati e pubblici, il Project Work finale ha avuto come location di progetto il giardino di 1.000 mq. del locale Innvillà di Milano.

Il corso ha avuto il supporto del Partner Accademico **SUN** – Salone Internazionale dell'Esterno – Progettazione, Arredamento, Accessori (16-18 ottobre'08, Rimini Fiera, www.sungiosun.it) che ospiterà un'**esposizione** multimediale dei progetti sviluppati durante il corso e degli Sponsor Accademici: **Nardi**, **Palazzetti Garden** e **Florim Ceramiche** che hanno messo a disposizione numerose **Borse di Studio** per progettisti italiani e stranieri.

In luglio 2009 la terza edizione di Outdoor Experience Design

La terza edizione del corso si svolgerà a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano dal 6 al 24 luglio 2009. (www.outdoorexperiencedesign.it)

Se volete saperne di più: POLI.design, Michela Mantica, Tel 02 23997248, formazione@polidesign.net www.borsedistudio.info

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net