

Comunicato Stampa N°12  
Milano, 25 luglio 2008



**Ripensare gli spazi aperti privati e pubblici,  
progettare nuovi ambienti Open Door, per nuovi stili di vita:  
in anteprima a POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano  
i nuovi progetti del corso di specializzazione in  
Outdoor Experience Design**

Si conclude il 31 luglio a POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano il corso in **“Outdoor Experience Design - Corso di Alta Formazione per progettare e arredare gli spazi esterni privati e pubblici”**, quest’anno alla seconda edizione. ([www.outdoorexperiencedesign.it](http://www.outdoorexperiencedesign.it)) I risultati del corso, cinque progetti elaborati da altrettanti gruppi di architetti e designer italiani e stranieri saranno presentati in anteprima a POLI.design il 31 luglio alle ore 15.

**30 nuovi specialisti dell’Outdoor Design**

Il corso, diretto da **Arturo Dell’Acqua Bellavitis**, Ordinario del Politecnico di Milano, ha avuto in questa edizione 30 partecipanti, architetti e designer selezionati in diversi Paesi tra cui Brasile, Spagna e Russia. “E’ un nuovo e completo percorso di specializzazione, - spiega Arturo Dell’Acqua Bellavitis - mirato alla formazione di una figura professionale capace di ripensare la progettazione e l’arredamento degli spazi esterni, privati e pubblici. La trasformazione del modo di intendere e vivere questi spazi, e l’affermarsi di un nuovo stile di vita “open door”, senza più separazioni nette di arredi o di funzioni tra l’interno e l’esterno, chiede ad architetti e designer nuove competenze professionali e una visione completa del settore, dove innovazione e design rivestono un ruolo sempre più importante.”

**Lezioni teorico-pratiche, visite guidate e cinque progetti “aperti” al futuro.**

Al termine di 120 ore di lezioni di docenti del Politecnico di Milano e di architetti specializzati e di visite guidate a realizzazioni di spazi esterni privati e pubblici, il Project Work finale prevedeva la riprogettazione virtuale del giardino di mq 1.000 del locale Innvillà di Milano.

I partecipanti, nei cinque gruppi **Aquarte, Zeroconfine, Essenza, Branca e Senza Tetto**, hanno sviluppato approcci e soluzioni molto diverse, ispirate all’arte, alle icone contemporanee, alla nuova generazione di giochi interattivi e...agli amici a quattro zampe.

**Partner Accademico** del corso Outdoor Experience Design è la manifestazione leader **SUN – Salone Internazionale dell’Esterno – Progettazione, Arredamento, Accessori** (16-18 ottobre’08, Rimini Fiera, [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it)) che ospiterà un’**esposizione** multimediale dei progetti sviluppati durante il corso.

SUN’08 e gli Sponsor Accademici: **Nardi, Palazzetti e Florim Ceramiche** hanno messo a disposizione numerose **Borse di Studio** per progettisti italiani e stranieri.

**In luglio 2009 la terza edizione di Outdoor Experience Design**

La terza edizione del corso si svolgerà a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano dal 6 al 24 luglio 2009. ([www.outdoorexperiencedesign.it](http://www.outdoorexperiencedesign.it))

**Se volete saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, Tel 02 23997248, [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info)

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli [g.belli@polidesign.net](mailto:g.belli@polidesign.net)